

# PLAN DE PARTENARIAT

# VINS DE PRESTIGE

BAL EN BLEU   
— 60<sup>e</sup> anniversaire de l'ÉNA — 

**14 mars 2024**  
**dès 17 h 30**

Dans les hangars de  
l'École nationale d'aérotechnique (ÉNA)

# Participer à Vins de prestige, c'est contribuer à former la relève en aérospatiale !

Le jeudi 14 mars 2024, soutenez la relève en aérospatiale en participant à Vins de prestige, l'événement-bénéfice phare de la Fondation du cégep Édouard-Montpetit et de l'ÉNA.

**Au menu** : une soirée **chic, prestigieuse, sophistiquée** et **alléchante** ponctuée de moments époustouflants où les grands crus et les mets les plus raffinés sont à découvrir.

17 h 30 — COCKTAIL ÉCLATÉ

19 h — EXPÉRIENCE GASTRONOMIQUE ET OENOLOGIQUE

## Profil des invités

### Entreprises

- Donneurs d'ordre de la grappe aérospatiale internationale
- PME de l'industrie aérospatiale établies sur la Rive-Sud et dans le Grand Montréal (pièces d'avion, électronique, informatique, ingénierie)
- Autres secteurs d'activités présents : institutions financières, assurances collectives, avocats, maisons d'enseignement supérieur, ressources humaines (recrutement), etc.

### Individus

- Près de 500 invité(e)s
- Hauts dirigeant(e)s des grands joueurs de l'industrie aérospatiale
- Dignitaires, ministres et député(e)s

Votre générosité représente un **soutien inestimable** au développement du plein potentiel de l'ÉNA, la plus importante maison d'enseignement collégial en aérotechnique au monde.

Les fonds recueillis lors de l'événement permettront à l'ÉNA de :

- Développer des stratégies innovantes et des projets de recrutement pour attirer et former davantage d'étudiants et d'étudiantes en aérospatiale.
- Acquérir du matériel de formation à la fine pointe de la technologie.
- Faire rayonner l'ÉNA dans le cadre de projets numériques et de tournées de recrutement.
- Soutenir la motivation et l'engagement étudiant et accompagner les étudiants et les étudiantes vers la diplomation.
- Demeurer à l'avant-garde en matière de formation afin de répondre aux besoins spécifiques de l'industrie.
- Octroyer des bourses de persévérance et d'aide financière.

# Je souhaite participer à Vins de prestige au profit de la relève en aérospatiale. Quelles sont mes options ?

## Devenir partenaire

- Voir les options aux pages 4 et 5.

## Acquiescer une table de 8 passagers – 5 000 \$

- Cocktail VIP – Réseautage
- Expérience gastronomique et œnologique 5 services
- Identification de votre table avec le logo de votre entreprise
- Diffusion de votre logo sur écran géant lors du souper

## Acquiescer un billet – 650 \$

- Cocktail VIP – Réseautage
- Expérience gastronomique et œnologique 5 services

## Faire un don

- Un reçu officiel vous sera délivré selon le montant total de votre don.

Joignez-vous aux partenaires confirmés !

### Partenaires d'exception



**AIRBUS**

**BOMBARDIER**

### Partenaires de prestige

**CAE**

### Partenaires privilégiés



# Partenaires d'exception

25 000 \$

**Une table de huit passagers identifiée au nom de votre entreprise**

---

**Deux places à notre table d'honneur**

---

**Service personnalisé de nos sommeliers pour vos invités**

---

**Le logo de votre entreprise apposé sur :**

---

- Le matériel de sollicitation de l'événement partagé avec près de 500 entreprises.
- Les affiches promotionnelles de la soirée, positionnées à des endroits stratégiques lors de l'événement.
- La présentation numérique diffusée en boucle sur l'écran géant du hangar principal, où se déroulera le souper (Format proportionnel au don).
- Les collerettes des flûtes à champagne
- L'assiette de présentation « sous-plat » de tous les invités
- Les photos, imprimées et électroniques, prises au photomaton.

**Le nom de votre entreprise mentionné dans :**

---

- L'invitation aux médias et le communiqué de presse diffusé à la suite de l'événement.
- Les allocutions prononcées lors de l'événement.
- La lettre de remerciement envoyée aux invités et aux partenaires.
- Les publications Facebook, LinkedIn et Twitter de la Fondation, du cégep Édouard-Montpetit et de l'ÉNA, diffusées avant et après l'événement.
- Le rapport annuel de la Fondation

**Votre entreprise bénéficiera de la possibilité de :**

---

- Fournir une bannière (format parapost)
- Offrir des vêtements ou des objets promotionnels aux couleurs de votre entreprise aux étudiant(e)s qui prendront part à l'événement.

**Fidélisation**

---

- Remerciements personnalisés

# Partenaires de prestige

15 000 \$

**Une table de huit passagers identifiée au nom de votre entreprise**

---

**Service personnalisé de nos sommeliers pour vos invités**

---

**Votre entreprise est commanditaire de l'une de ces stations\* :**

---

- Huîtres
- Bar à tartare
- Barista
- Bouchées gourmandes

*\* La station sera créée aux couleurs de votre entreprises (bannières et serviettes de table affichant votre logo, par exemple).*

**Le logo de votre entreprise apposé sur :**

---

- Les affiches promotionnelles de la soirée qui figureront à des endroits stratégiques lors de l'événement.
- La présentation numérique diffusée en boucle sur l'écran géant du hangar principal, où se déroulera le souper (Format proportionnel au don.)

**Le nom de votre entreprise mentionné dans :**

---

- Les allocutions prononcées lors de l'événement.
- Le rapport annuel de la Fondation

**Votre entreprise bénéficiera de la possibilité de :**

---

- Fournir une bannière (format parapost)
- Offrir un objet promotionnel
- Activer une commandite pendant le cocktail VIP, soit faire vivre une expérience immersive de votre entreprise aux invités.

# Partenaires privilèges

7 500 \$

**Le logo de votre entreprise diffusé sur:**

---

- L'écran géant du hangar principal, où se déroulera le souper, au moment de votre service.
- La section de notre site Web dédiée à la description du menu et des vins dégustés.

**Le logo de votre entreprise apposé sur :**

---

- Les affiches promotionnelles de la soirée qui figureront à des endroits stratégiques lors de l'événement.
- La présentation numérique diffusée en boucle sur l'écran géant du hangar principal où se déroulera le souper (Format proportionnel au don.).

**Une table de huit passagers identifiée au nom de votre entreprise**

---

**Votre entreprise est commanditaire de l'une de ces stations:**

---

- Entrée froide
- Trou normand
- Entrée chaude
- Plat de résistance

**Le nom de votre entreprise mentionné dans :**

---

- Le rapport annuel de la Fondation

# Le jeudi 14 mars 2024, répondez « présent » et soutenez la relève en aérospatiale !

Pour nous joindre

**Émilie Larrivée**

Directrice, Dons et partenariats majeurs

elarivee@cegepmontpetit.ca

**450 679-2631, poste 3162**

École nationale d'aérotechnique

5555, rue de l'ÉNA, Saint-Hubert

---

## Merci aux coprésidents d'honneur !

---



**Marie-Christine  
Cloutier**

Vice-présidente, Stratégie,  
Performance d'Affaires &  
Produits Digitaux | CAE



**Robert Dewar**

Vice-président sénior,  
Services à la clientèle |  
Airbus



**Benoît Hudon**

Président et Chef de la  
direction | DRAKKAR  
Aéronautique &  
Transport terrestre



**Martin Tessier**

Vice-président,  
Ressources humaines |  
Bombardier

---

## Merci au comité organisateur !

---

**Serge Brasset**

Conseiller stratégique |  
DRAKKAR Aéronautique &  
Transport terrestre

**Sylvie Hébert**

Directrice, Ressources  
humaines | Héroux-Devtek

**Othmane Smires**

Directeur général | MSB –  
Une filiale de Sogclair

**Geneviève Déry**

Directrice générale |  
Fondation du Cégep  
Édouard-Montpetit et de  
l'ÉNA

**Sylvain Lambert**

Directeur général | Cégep  
Édouard-Montpetit

**Nancy Venneman**

Fondatrice et CEO du  
Groupe, Présidente | Altitude  
Aerospace Inc. Canada

**Pascal Désifets**

Directeur | École nationale  
d'aérotechnique (ÉNA)

**Valérie Myers**

Directrice, Gestion mondiale de  
la chaîne d'approvisionnement  
durable | CAE