

RAPPORT ANNUEL

2021 - 2022



FONDATION
CÉGEP ÉDOUARD-MONTPETIT • ÉNA

LA FONDATION, RÉSOLUMENT TOURNÉE VERS L'AVENIR

Humanisme, évolution, adaptation, transformation, renouveau : voilà l'essence des éléments qui ont guidé la Fondation du cégep Édouard-Montpetit et de l'École nationale d'aérotechnique (ÉNA) au cours de la dernière année.

À l'aube de sa campagne majeure 2023-2025 et au sortir d'une période plus que particulière d'ajustements imposée par la covid-19, l'année 2021-2022 constitue en effet un moment décisif et charnière de croissance et de positionnement stratégique pour la Fondation.

La Fondation a su répondre aux bouleversements engendrés par la pandémie et surmonter les défis de son organisation avec créativité, résilience, intelligence, polyvalence et agilité. Elle a adopté une approche axée sur la recherche de solutions afin de conclure l'année 2021-2022 sur des assises solides, le regard résolument tourné vers l'avenir.

Nouvelle direction, nouveaux sommets

Les nominations d'un nouveau président au conseil d'administration et d'une nouvelle directrice générale ont permis de former un duo de leaders visionnaires afin de guider les membres du conseil d'administration ainsi que la toute nouvelle équipe de la Fondation vers le succès et l'accomplissement de ses nombreux défis et projets.

D'ailleurs, les changements à sa direction comme les mouvements au sein de son équipe n'ont pas été un frein pour la Fondation, mais plutôt un moteur ayant permis d'atteindre de nouveaux sommets, de fracasser de nombreux records de dons, de développer et de consolider des partenariats solides et significatifs avec des entreprises, des fondations et des organismes, de même que de mettre sur pied des projets novateurs au profit de la prochaine génération de citoyennes et de citoyens engagés.

Une année exceptionnelle

La Fondation a ainsi généré de nombreux records en 2021-2022, dont celui d'avoir atteint 1,21 M\$ en revenus. Cette somme n'a jamais été égalée dans le cadre d'une campagne annuelle depuis sa création, en 1994. Le dévouement entier de l'équipe de la Fondation et des membres de son conseil d'administration, le soutien des partenaires internes et externes et celui des donatrices et des donateurs sont des éléments incontournables de ce résultat, qui, soulignons-le, a été accompli dans ces circonstances exceptionnelles marquées par une réduction importante des ressources humaines au sein de l'organisation.

La Fondation a fait preuve d'un leadership rassembleur, de détermination et de proactivité lors de l'organisation de ses projets, de ses activités, de ses galas de remise de bourses et de ses événements-bénéfice qui lui a permis d'augmenter

les sommes qu'elle attribue au Cégep et à l'ÉNA. Plus d'un demi-million de dollars a ainsi été remis à l'établissement d'enseignement en 2021-2022 pour la poursuite de sa mission éducative et soutenir le développement de sa communauté collégiale.

Mission et orientations redéfinies

La mission et les orientations philanthropiques de la Fondation ont également été revisitées afin de les ancrer davantage au cœur des besoins de la communauté étudiante du cégep Édouard-Montpetit et de l'ÉNA. Plus que jamais, la Fondation souhaite tout mettre en œuvre afin de contribuer à la réussite des étudiantes et des étudiants et leur permettre d'atteindre leurs plus grandes aspirations en contribuant à créer, par ses projets porteurs, ses activités rassembleuses, ses événements-bénéfice et ses partenariats, un milieu de vie et de formation solidaire, stimulant, engageant et déterminant pour le progrès de sa communauté.

Guidée par des valeurs d'intégrité, de respect, d'écoute et d'ouverture ainsi que par une forte sensibilité envers les plus vulnérables, la Fondation souhaite jouer un rôle déterminant sur la motivation des étudiantes et des étudiants et en aider davantage à réaliser leur plein potentiel.

La Fondation fait également du soutien aux étudiantes et aux étudiants qui en ont besoin et de la persévérance scolaire son principal cheval de bataille afin que chacune et chacun d'entre eux aient la même chance de réussir.

Réaliser ses ambitions avec succès

Que ce soit pour offrir un soutien financier à celles et ceux qui traversent une situation socioéconomique pouvant affecter leur cheminement scolaire ; reconnaître l'excellence scolaire ; valoriser les efforts déployés lors de parcours atypiques ; stimuler l'engagement étudiant ; valoriser la santé globale de la communauté et soutenir le Cégep et l'ÉNA dans la réalisation d'initiatives structurantes et mobilisatrices, la Fondation est fière de redonner aux étudiantes et aux étudiants ainsi qu'à la communauté du Cégep et de l'ÉNA et de contribuer à créer des projets significatifs pour la communauté collégiale et, plus largement, la communauté longueuilloise.

Avec sa mission et ses orientations redéfinies, son équipe renouvelée, des partenaires présents et engagés, un leadership fédérateur et rassembleur exercé par sa nouvelle directrice générale et son nouveau président du conseil d'administration, la Fondation est armée pour attaquer 2022-2023 avec force et ardeur, lancer sa campagne majeure et atteindre avec succès les objectifs fixés à la hauteur de ses ambitions.



Geneviève Déry

GENEVIÈVE DÉRY
Directrice générale



William Lapointe

WILLIAM LAPOINTE
Président du conseil
d'administration

UNE ANNÉE RECORD!

La Fondation du Cégep et de l'ÉNA a enregistré de nombreux nouveaux records en 2021 - 2022. Elle a généré 1,21 M\$ en revenus, une somme jamais égalée dans le cadre d'une campagne annuelle.

LA FONDATION REDONNE PLUS D'ANNÉE EN ANNÉE

Les sommes allouées au Cégep et à l'ÉNA par la Fondation sont de plus en plus importantes.



En 5 ans, elles ont plus que doublé,
PASSANT DE 348 394 \$ À 655 351 \$!

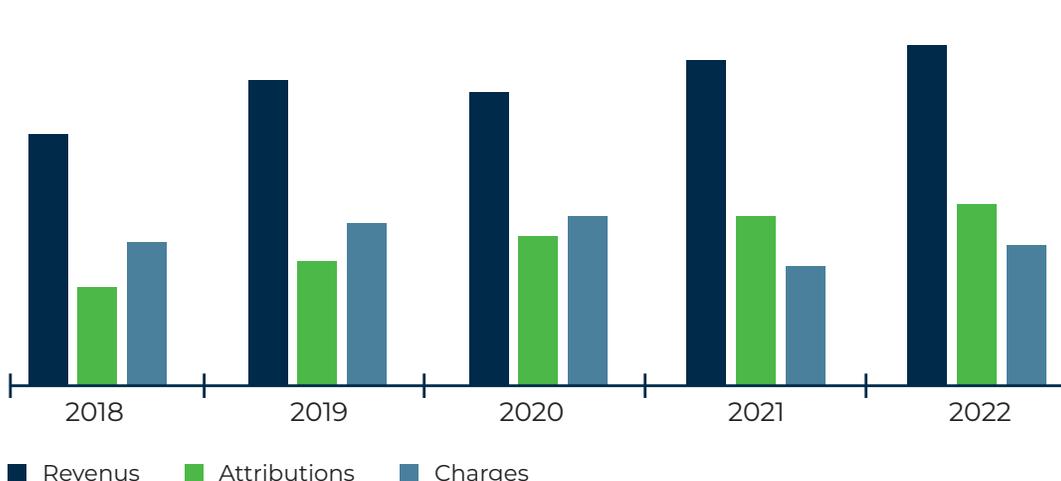
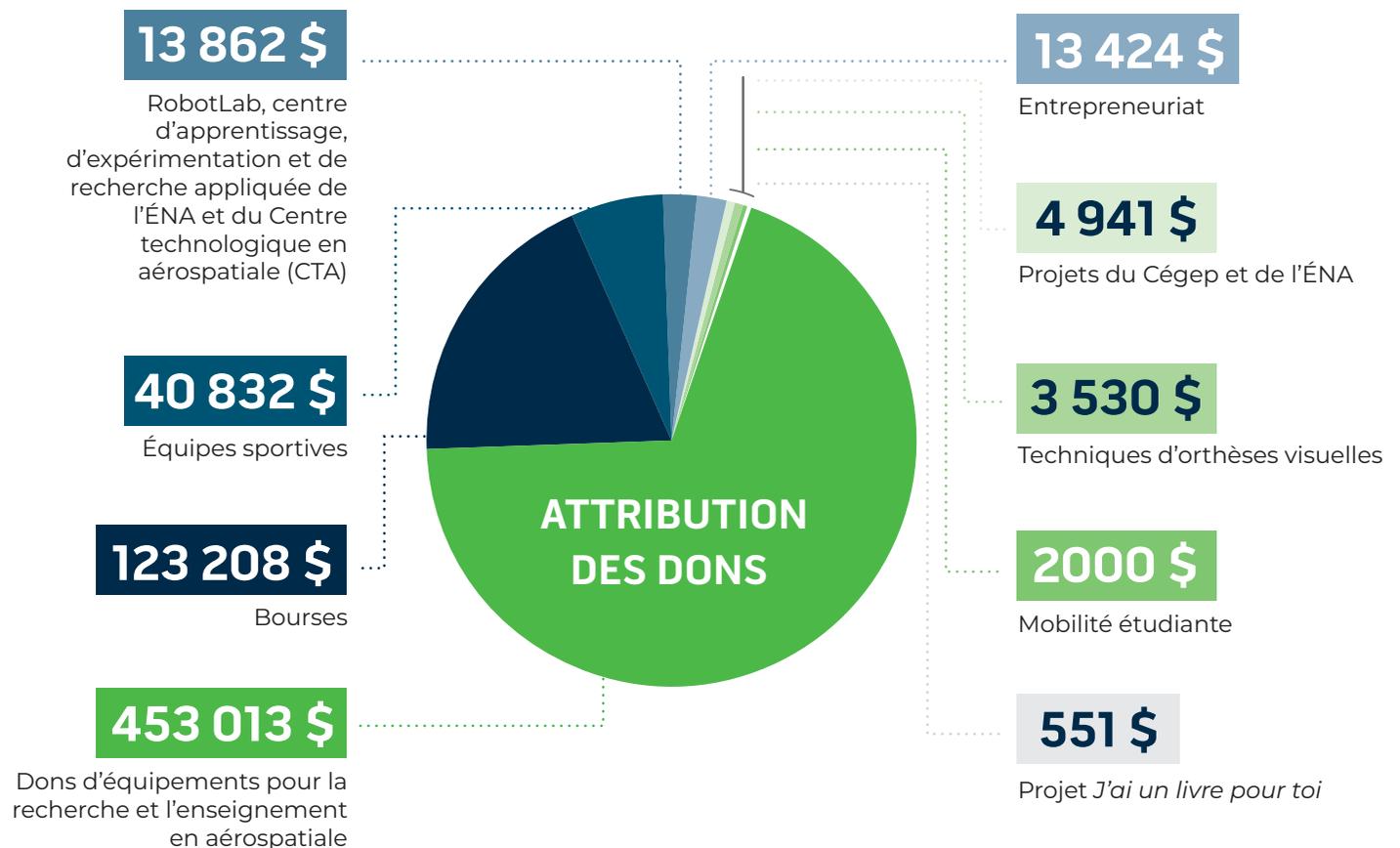
PLUS D'UN DEMI-MILLION ACCORDÉ AU CÉGEP ET À L'ÉNA

532 143 \$ ont été investis au sein de l'établissement.

123 208 \$ ont été remis en bourses.

Ces résultats incroyables sont **possibles grâce aux dons offerts généreusement à la Fondation.**

Ces dons contribuent à **former les citoyennes et les citoyens de demain** et à leur donner les outils nécessaires afin qu'ils se réalisent pleinement, à la hauteur de leurs ambitions.



DES CHARGES MOINS IMPORTANTES

Un suivi rigoureux des finances a permis à la Fondation de réduire ses dépenses et d'équilibrer son portefeuille afin que l'argent investi (les attributions) soit supérieur aux dépenses (charges). Un pari réussi depuis deux ans.

BOURSES ET AIDE FINANCIÈRE :

un soutien concret

La Fondation s'est donné pour mission de soutenir et d'accompagner les étudiantes et les étudiants vers leur réussite scolaire et l'atteinte de leurs plus grandes aspirations. Pour y parvenir, elle recueille, en collaboration avec ses partenaires, des fonds et en redonne une grande partie sous forme de bourses.

Ancrées dans les orientations philanthropiques de la Fondation, les bourses sont destinées à : reconnaître **l'excellence scolaire** ; valoriser la **persévérance scolaire** ; stimuler **l'engagement étudiant** ; offrir un **soutien financier** à celles et ceux qui en ont besoin.

BOURSES

27 250 \$: GALA DES BOURSES DE LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE DESJARDINS
Février 2022 : 35 boursières et boursiers

Grâce à un **nouveau partenariat**, Desjardins remettra 65 000 \$ en 3 ans en bourses à ce Gala pour saluer les efforts déployés et mettre en valeur des parcours plus atypiques.



Vincent Gervais
étudiant en Techniques
d'avionique, à l'ÉNA

« J'ai toujours été un défenseur des bourses d'études, car je crois que c'est la **façon ultime de récompenser les étudiants de leurs efforts.** »



Laurie Poulin
étudiante en Techniques
d'éducation à l'enfance

« Cette bourse-là, c'est comme un événement pour me dire : **tes efforts, on les voit !** »

31 500 \$: GALA DES BOURSES DE L'EXCELLENCE
Mars 2022 : 47 étudiantes et étudiants récompensés

La 35^e édition est **le premier événement de l'année 2021-2022 tenu en présence** par la Fondation **depuis le début de la pandémie**. La Fondation était ravie d'accueillir, à nouveau, ses partenaires et généreux donateurs et donatrices et, surtout, de célébrer les étudiantes et les étudiants devant leurs proches et le personnel du Cégep et de l'ÉNA.



Justine Benoît
finissante en Sciences de
la nature, profil Sciences
de la santé

« Je suis une personne qui a de la difficulté à se féliciter, à reconnaître ses accomplissements. Donc, recevoir cette bourse, c'est **comme une petite voix intérieure qui te dit : t'as le droit d'être fière de toi.** »



**Jorge Luis Guzman
Figueroa**
étudiant en Technologie
de l'électronique —
Télécommunication

« **C'est un rêve dont je ne pensais pas faire partie.** C'est un grand accomplissement qui veut dire que j'ai fait beaucoup d'efforts pour accomplir mon objectif d'étudier et d'obtenir le diplôme ! »

4 000 \$: **DÉFI SUMMUM**
Février 2022 : 5 boursières et 1 boursier

Plus de 20 000 \$ ont été distribués aux étudiantes et aux étudiants en Techniques de prothèses dentaires depuis 6 ans dans le cadre de ce défi de conception, grâce au Laboratoire dentaire Summum.



45 000 \$: **GALA MÉRITE ÉNA**
Avril 2022 : Plus de 50 bourses données aux **futurs techniciens et techniciennes de l'aérospatiale.**

La 28^e édition du Gala Mérite ÉNA a fracassé un **record inégalé** : c'est la première fois que la communauté étudiante de l'ÉNA est récompensée en si grand nombre et qu'autant d'argent est remis sous forme de bourses.



1 600 \$: **DÉFI LUNETTERIE**
Avril 2022 : 3 lauréates

Plus de 20 étudiantes et étudiants en Techniques d'orthèses visuelles ont participé à **la première édition** du Défi Lunetterie mis sur pied en collaboration avec Mood Eyewear visant à tester leurs connaissances et compétences.



3 500 \$: **BOURSES TVRS**
Juin 2022 : 6 boursières et boursiers

Un nouveau partenariat de 3 ans a été conclu avec la télévision communautaire de la Rive-Sud TVRS pour remettre 10 500 \$ en bourses de persévérance scolaire à des personnes inscrites en Arts, lettres et communication — Option Médias Communication et reportages.



AIDE FINANCIÈRE

9 600 \$: **GUIGNOLÉE AU CÉGEP ET À L'ÉNA**
Décembre 2021

Un nouveau record! Les Guignolées menées au Cégep et à l'ÉNA permettent d'offrir un répit à celles et ceux qui en ont besoin et de leur remettre des bons d'épicerie.



4 510 \$: **BOURSES D'AIDE FINANCIÈRE**
Toute l'année

Depuis 2020, la Fondation a mis sur pied un **fonds d'urgence** afin de répondre aux besoins de première nécessité de la population étudiante. Depuis, les **demandes d'aide de dernier recours sont en croissance constante**. Soucieuse du bien-être de la population étudiante, la Fondation a choisi de faire de ce fonds, un fonds **permanent** et de l'aide financière, une **priorité**.



DES PARTENAIRES ENGAGÉS !

Chaque année, la Fondation organise des **événements grandioses** au bénéfice de la population étudiante et de la communauté du Cégep et de l'ÉNA, et ce, en **harmonie avec sa mission**. Si ces soirées, ces campagnes, ces semaines thématiques connaissent un tel succès, c'est en grande partie **grâce aux partenaires et aux donateurs et donatrices qui y contribuent**.

ÉVÉNEMENTS

41 000 \$: CAMPAGNE LYNX

Automne 2021 : En soutien aux 320 étudiant(e)s-athlètes Lynx du Cégep

La Campagne Lynx a su fédérer des dizaines de personnes et de précieux partenaires sensibles au **maintien des activités sportives en milieu scolaire en pandémie**. Essentiel à la préservation d'une saine santé mentale et physique des étudiant(e)s-athlètes, le sport apporte une **discipline de vie** pouvant avoir un **impact important** sur leur **motivation** et leur **réussite**.



Chris-Noah Adjoka
footballeur et étudiant
en Sciences humaines,
profil Administration

« Un don, c'est un pas de plus vers le Bol d'or », le championnat provincial annuel des équipes membres du Réseau du sport étudiant du Québec.



Anica Pineault
volleyeuse et étudiante
en Sciences humaines,
profil Individu

« Un don, c'est avoir accès à de meilleures ressources ainsi qu'à une variété de spécialistes qui nous aident à avancer ensemble. »

10 500 \$: DÉFI ENTREPRENEURIAL

Novembre 2021 : 6 projets, 2 gagnants, 1 coup de cœur du public

10 000 \$ des 10 500 \$ remis aux jeunes entrepreneur(e)s sont un don de la Fondation Famille Le Blanc. Grâce à un **nouveau partenariat**, elle s'est engagée à remettre cette somme lors des 2 prochaines éditions.

À l'image de la populaire émission **Dans l'œil du dragon**, 4 mentors devaient questionner les membres des équipes finalistes afin de désigner les projets gagnants dans les catégories *Nouvelle entreprise* et *Jeune entreprise existante*.



44 000 \$: SEMAINE DE L'ENTREPRENEURIAT

Novembre 2021

La Fondation se positionne en alliée des jeunes innovants et créatifs qui ont le courage de leurs idées. Afin de valoriser ce domaine et ses professions qui gagnent du terrain, elle a mis sur pied **la toute première** Semaine de l'entrepreneuriat, en collaboration avec le Cégep et son programme d'administration.



12 200 \$
Novembre 2021

CAMPAGNE INTERNE

En novembre 2021, les **membres du personnel et les personnes retraitées du Cégep et de l'ÉNA** ont généreusement donné dans le cadre de la campagne de dons menée au cœur de l'établissement. En donnant, elles et ils contribuent au Fonds d'urgence afin de soutenir la communauté étudiante.



316 500 \$
Juin 2022

VINS DE PRESTIGE

Le grand retour en présence de l'événement-bénéfice *Vins de prestige* a été couronné de succès et a permis d'amasser un **montant record au bénéfice de l'ÉNA et de sa relève étudiante**, grâce à l'engagement et à la mobilisation de l'industrie et d'autres précieux donateurs et donatrices.

MERCI À NOS PRÉCIEUX DONATEURS ET DONATRICES 2021-2022

1000 \$ et plus

- Aéro Emploi
- Aéro Montréal
- Aérotek
- Air Canada
- Amazon
- Association des femmes diplômées des universités - Montérégie
- Blain, Joyal, Charbonneau S.E.N.C.R.L.
- CAMAQ
- Capitale Hélicoptère
- Cascades
- Composites One Canada ULC
- CTA
- Demers Beaulne
- Dentons
- Équipe St-Pierre Jacques
- Fasken Martineau DuMoulin S.E.N.C.R.L.
- FIII-2 Inc
- Hub international
- Investissement Innoval
- Jacques G. Ruelland
- Laboratoire dentaire Lafond Desjardins
- Laboratoire dentaire Morisset
- Laboratoire dentaire Summum
- Latécoère
- Lin Jutras
- Management OPS
- Mécachrome Canada
- Moderco

- Mood Eyewear
- NSE Services Techniques & Logistiques
- Pacini
- RBC Dominion valeurs mobilières
- Serge Brasset
- Services d'aéronefs AAR Trois-Rivières
- Skytech Communications inc.
- SyscoMax
- Télévision Rive-Sud - TVRS
- Trinet Transportation inc.
- UQAM
- Ville de Longueuil
- Willis Towers Watson

5000 \$ et plus

- Bell Helicopter Textron
- Biron Groupe Santé
- Drakkar Aéronautique et Transport Terrestre
- École de Technologie Supérieure
- Employés et retraités du cégep Édouard-Montpetit et de l'École nationale d'aérotechnique
- Fonds de solidarité FTQ
- Groupe Avianor
- Jeune Oasis
- Johnson & Johnson Vision Care
- MSB Ressources globales
- Polytechnique Montréal
- Porsche Rive-Sud
- TD Valeurs Mobilières

10 000 \$ et plus

- Fondation Croire en son rêve
- Fondation Famille Le Blanc
- Héroux Devtek inc.
- RBC

20 000 \$ et plus

- AAA Canada
- Airbus
- Bombardier
- CAE
- Desjardins
- Howmet Aerospace Foundation
- Pratt & Whitney Canada

50 000 \$ et plus

- Fondation J. Armand Bombardier

100 000 \$ et plus

- CMC Électronique Inc.

MERCI



FONDATION
CÉGEP ÉDOUARD-MONTPETIT • ÉNA