

# AÉRO SALON

1<sup>er</sup> et 2 juin 2024



**PLAN DE  
PARTENARIAT**

**ÉNA** ÉCOLE  
NATIONALE  
D'AÉROTECHNIQUE  
UNE ÉCOLE AFFILIÉE AU CÉGEP ÉDOUARD-MONTPETIT

5555, rue de l'ÉNA, Longueuil

## L'École nationale d'aérotechnique (ÉNA) organise une nouvelle édition de l'AéroSalon, les 1<sup>er</sup> et 2 juin 2024.

Ponctué d'une multitude de spectacles aériens variés, de nombreuses visites d'aéronefs, d'activités ludiques et de zones thématiques, ce grand rassemblement lié à l'industrie aérospatiale se veut un événement grand public familial unique de découverte et d'expérimentation.



**Nouveauté :** Le vendredi 31 mai, nous accueillerons des élèves du primaire et du secondaire dans le cadre de la journée Aéro découverte.

### **UN MINIMUM** Profil des visiteurs et des visiteuses

**DE 25 000**  
**PERSONNES**

En plus du grand public et des familles, nous visons des diplômés et diplômées en aérospatiale, des jeunes du primaire et du secondaire, des adultes en réorientation de carrière, des travailleurs et travailleuses de l'industrie, des passionnés et passionnées d'aviation ou toutes autres personnes curieuses de découvrir l'univers de possibilités liées à cette industrie.

**LA FIN DE**  
**SEMAINE**

**3000 jeunes**

Attendus le vendredi 31 mai pour la journée Aéro découverte

### **Personne-ressource**

Les partenariats et commandites de cet événement sont gérés par la Fondation du Cégep et de l'ÉNA. Tous les profits engendrés permettront de soutenir des initiatives visant la promotion des programmes offerts à l'ÉNA, en plus d'encourager l'engagement, la persévérance et la réussite scolaires des étudiants et des étudiantes.

**Émilie Larivée**

**Directrice, Dons et partenariats majeurs**

[elarivee@cegepmontpetit.ca](mailto:elarivee@cegepmontpetit.ca) / 450 679-2631, poste 3162

# QUATRE ZONES THÉMATIQUES

## Zone de l'industrie

Parmi les défis auxquels doit faire face l'industrie aérospatiale, celui d'une main-d'œuvre qualifiée en est un de taille. Selon l'étude du CAMAQ, 10 256 nouveaux postes seront créés d'ici 2029 et 23 817 seront à remplacer (départ à la retraite, autre emploi, nouvelles fonctions, etc.).

Notre zone de l'industrie, située dans le hangar D-60 de l'ÉNA, proposera aux visiteurs et visiteuses des échanges avec une trentaine de grandes entreprises et de PME de l'industrie aérospatiale. Une opportunité de valoriser de nombreux emplois dans ce domaine florissant, en plus d'éveiller les passions des petits, comme des grands !

## Zone de l'innovation et du développement durable

Tous les secteurs économiques sont touchés par les enjeux de développement durable, l'industrie aéronautique n'y échappe pas ! Plus que jamais, elle travaille à mettre place des solutions vertes, concrètes et viables, pour contrer, entre autres, les effets de gaz à effet de serre liés, notamment, au transport aérien.

Notre zone de l'innovation et du développement durable, située dans le hangar A-22a de l'ÉNA, proposera de nouvelles technologies favorisant la décarbonation de l'industrie et des formations offertes par nos partenaires pour y arriver.

## Zone privilège

Comme l'indique son nom, cette zone offre des privilèges aux personnes y ayant accès : estrades réservées à proximité du tarmac (spectacles et performances aériens) et de la scène, où se déroule l'animation (allocutions de dignitaires et du porte-parole, description des spectacles, DJ, etc.).

## Zone famille

Notre zone famille est un lieu ludique avec de l'animation pour les enfants, des jeux gonflables et des estrades réservées pour les spectacles aériens.

*Vous souhaitez prendre part à cet événement d'envergure ?  
Voici les options qui s'offrent à vous.*

## PRÉSENTATEUR OFFICIEL – 50 000 \$

Exclusivité à une seule entreprise

Votre entreprise identifiée comme **Présentateur officiel** de l'AéroSalon et partenaire officiel de l'Espace VIP. Avec son chapiteau couvert, incluant une estrade privée, cet espace sera certainement l'un des plus convoités de la fin de semaine ! Les personnes y ayant accès auront la chance de côtoyer de hauts dirigeants et dirigeantes d'entreprises, des performeurs, des dignitaires et autres invités spéciaux. Également offerts dans cette zone : nourriture et breuvages gratuits.

- **Votre entreprise mentionnée lors des relations de presse, dans la campagne publicitaire et dans les publications sur les réseaux sociaux.**
- **Votre logo en position de tête** sur tous les outils de promotion et de communication de l'événement.
- Possibilité de mettre en place une **activation ou une activité promotionnelle** sur le site de l'événement.
- **Possibilité de remettre un objet promotionnel** à toutes les personnes présentes (échantillonnage).
- **Votre bannière bien en vue à différents endroits** sur le site et dans l'Espace VIP.
- **Possibilité d'adresser quelques mots aux participants et participantes durant la fin de semaine**, à partir de la scène près du tarmac.
- **Un espace d'exposition** stratégiquement positionné dans la Zone de l'industrie.
- **50 billets d'admission générale** pour vos employés, employées et partenaires d'affaires.
- **10 laissez-passer donnant accès à l'Espace VIP** (nourriture et breuvages) et aux gradins pour les spectacles aériens et autres prestations.
- **10 laissez-passer pour le stationnement de l'ÉNA** (directement sur le site de l'événement).
- **Remise d'objets promotionnels** à l'effigie de l'AéroSalon à tous vos invités.

Nous croyons que la communication est la clé d'un partenariat réussi. Si vous avez des idées nous permettant de bonifier notre offre, nous serons heureux d'en discuter avec vous.



*Vous souhaitez prendre part à cet événement d'envergure ?  
Voici les options qui s'offrent à vous.*

## PARTENAIRE OR – 25 000 \$

- Devenez partenaire officiel de l'une des quatre zones thématiques :
  - Zone de l'industrie
  - Zone de l'innovation et du développement durable
  - Zone privilège
  - Zone famille
- Mention de votre entreprise lors des allocutions d'usage.
- Votre logo en bonne position sur certains outils de communication et les plateformes utilisées pour la campagne publicitaire.
- Possibilité de mettre en place une activation ou une activité promotionnelle sur le site de l'événement. (les frais encourus pour celle-ci seront assumés par le partenaire).
- Possibilité d'offrir un objet promotionnel aux personnes présentes (échantillonnage).
- Votre bannière bien en vue à différents endroits sur le site et dans votre zone dédiée.
- Un espace d'exposition stratégiquement positionné dans la Zone de l'industrie.
- 25 billets d'admission générale pour vos employés, employées et partenaires d'affaires.
- 5 laissez-passer donnant accès à l'Espace VIP (nourriture et breuvages) et aux gradins pour les spectacles aériens et autres prestations.
- 5 laissez-passer pour le stationnement de l'ÉNA (directement sur le site de l'événement).

## PARTENAIRE ARGENT – 10 000 \$

- Votre logo sur certains outils de communication et les plateformes utilisées pour la campagne publicitaire.
- Possibilité de mettre en place une activation ou une activité promotionnelle sur le site (les frais encourus pour celle-ci seront assumés par le partenaire).
- Votre bannière bien en vue à différents endroits sur le site.
- Un espace d'exposition stratégiquement positionné dans la Zone de l'industrie.
- 10 billets d'admission générale pour vos employés, employées et partenaires d'affaires.
- 2 laissez-passer donnant accès à l'Espace VIP (nourriture et breuvages) et aux gradins pour les spectacles aériens et autres prestations.
- 2 laissez-passer pour le stationnement de l'ÉNA (directement sur le site de l'événement).

## PARTENAIRE BRONZE – 5 000 \$

- Partenaire officiel d'une activité ou d'une activation (les frais encourus pour celle-ci seront assumés par le partenaire).
- Votre logo sur certains outils de communication et les plateformes utilisées pour la campagne publicitaire.
- Un espace d'exposition dans la Zone de l'industrie.
- 5 billets d'admission générale pour vos employés, employées et partenaires d'affaires.

Nous croyons que la communication est la clé d'un partenariat réussi. Si vous avez des idées nous permettant de bonifier notre offre, nous serons heureux d'en discuter avec vous.