



Club de Golf Pinegrove
Saint-Jean-Sur-Richelieu

TOURNOI DE GOLF



*Au profit de la Fondation du cégep Édouard-Montpetit
et de l'École nationale d'aérotechnique*

Présenté par

RBC Banque Royale

Lundi 14 septembre 2026



MISSION SOUTENUE

La population étudiante en difficulté financière

UN IMPACT TANGIBLE GRÂCE À VOTRE PRÉSENCE

En participant au Tournoi de golf RBC, vous contribuez directement au programme de première nécessité de la Fondation, un pilier essentiel pour les étudiantes et étudiants en situation précaire.

Au cours des deux dernières années, ce programme a permis :

- D'aider des centaines d'étudiantes et étudiants en leur offrant des cartes d'épicerie et des cartes repas, garantissant ainsi un accès à des repas et à des paniers de Noël;
- De financer l'achat de matériel scolaire, titres de transport et aide au logement pour des personnes étudiantes aux prises avec des contraintes financières, leur permettant de poursuivre leurs études dans des conditions favorables;
- De soutenir des initiatives favorisant l'inclusion, l'entrepreneuriat et la santé mentale, contribuant à un milieu scolaire plus équitable et stimulant.

Votre appui ne se résume pas à un simple don; il a un effet direct et durable sur la réussite scolaire et le bien-être de ces personnes étudiantes.

Ensemble, nous brisons les barrières et leur offrons les moyens de bâtir un avenir prometteur.

En 2024-2025, votre appui a permis de distribuer



Des coupons d'épicerie



Des repas pendant les périodes d'examens



Des bourses provenant du fonds d'urgence



Des paniers de Noël

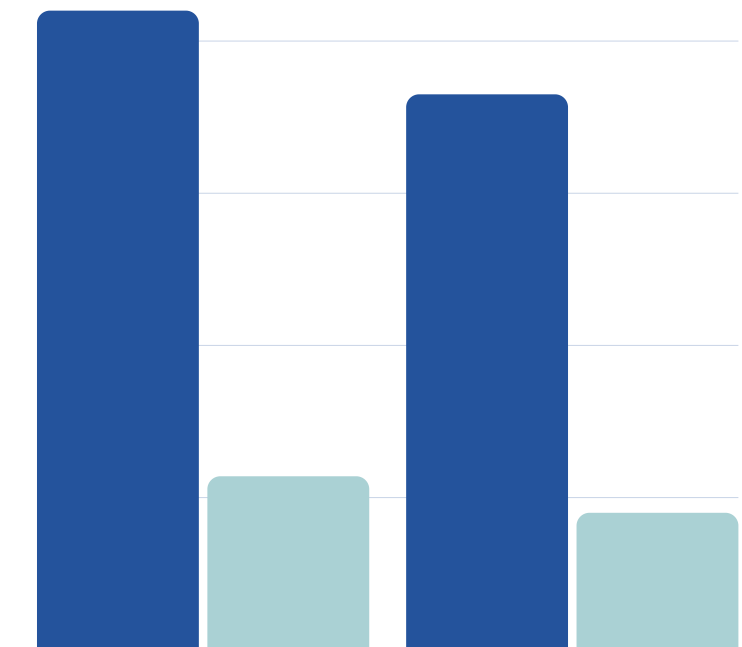
Une réalité de plus en plus partagée

La croissance marquée de la demande reflète des besoins de plus en plus urgents au sein de la communauté étudiante. Cette hausse est un rappel poignant des défis auxquels plusieurs font face, qu'il s'agisse de l'augmentation du coût de la vie ou de situations financières imprévues. Grâce à votre soutien, ces personnes étudiantes reçoivent une aide précieuse leur permettant de se concentrer sur leurs études. Pour poursuivre cet élan de solidarité, votre engagement est plus crucial que jamais.



Augmentation des personnes étudiantes ayant bénéficié de ces initiatives dans les deux dernières années

● Coupons-repas ● Paniers de Noël



PARTICIPEZ À LA CAUSE

VENDU

Partenaire des stations nourritures 7 500 \$

- Reconnaissance comme partenaire officiel du souper
- Visibilité dans le matériel promotionnel
 - Affiche des partenaires
 - Cartons-tente
 - Collerettes pour les pieds de coupe à vin
 - Présentation projetée lors de la soirée
- Droit de jeu et accès au cocktail pour deux personnes
- Possibilité de fournir une bannière de votre entreprise
- Bannière des partenaires dans le communiqué de presse post-tournoi
- 1 publication dédiée sur les réseaux sociaux de la Fondation
- 1 publication groupée sur les réseaux sociaux de la Fondation

Partenaire du petit-déjeuner gourmet 7 000 \$

- Reconnaissance comme partenaire officiel du petit-déjeuner gourmet
- Visibilité dans le matériel promotionnel
 - Affiche des partenaires
 - Cartons-tente
 - Présentation projetée en boucle lors du petit-déjeuner
- Droit de jeu et accès au cocktail pour deux personnes
- Possibilité de fournir une bannière de votre entreprise
- Bannière des partenaires dans le communiqué de presse post-tournoi
- 1 publication dédiée sur les réseaux sociaux de la Fondation
- 1 publication groupée sur les réseaux sociaux de la Fondation

Partenaire des voiturettes 6 500 \$

- Visibilité dans le matériel promotionnel
 - Affiche des partenaires
 - Vignette dans les 76 voiturettes des joueurs et joueuses
- Possibilité d'offrir un objet promotionnel
- Bannière des partenaires dans le communiqué de presse post-tournoi
- 1 publication groupée sur les réseaux sociaux de la Fondation

VENDU

Partenaire du casse-croûte 6 000 \$

- Visibilité dans le matériel promotionnel
 - Affiche des partenaires
 - Affiche au casse-croûte 9 ½
- Possibilité de mettre en place une activation
- Bannière des partenaires dans le communiqué de presse post-tournoi
- 1 publication groupée sur les réseaux sociaux de la Fondation

Partenaire des rafraîchissements 6 000 \$

- Visibilité dans le matériel promotionnel
 - Affiche des partenaires
 - Affiche à la station des rafraîchissements
- Possibilité de mettre en place une activation
- Bannière des partenaires dans le communiqué de presse post-tournoi
- 1 publication groupée sur les réseaux sociaux de la Fondation

Partenaire du champ de pratique 4 500 \$

- Visibilité dans le matériel promotionnel
 - Affiche des partenaires
 - Affiche au champ de pratique
- Bannière des partenaires dans le communiqué de presse post-tournoi
- 1 publication groupée sur les réseaux sociaux de la Fondation

Partenaire du photomaton 4 000 \$

- Visibilité dans le matériel promotionnel
 - Affiche des partenaires
 - Cadre virtuel apposé sur toutes les photos prises au photomaton pendant la soirée
 - Présentation projetée en boucle lors du cocktail dînatoire
- Possibilité de mettre une bannière de l'entreprise à proximité du photomaton.
- 1 publication groupée sur les réseaux sociaux de la Fondation

PARTICIPEZ À LA CAUSE

VENDU

Partenaire de l'application Golf Genius 3 500 \$

- Visibilité dans le matériel promotionnel
 - Affiche des partenaires
 - Bannière publicitaire dans l'application Golf Genius, utilisée par les golfeurs pour le pointage du tournoi.
 - Présentation projetée en boucle lors du cocktail dînatoire
 - 1 publication groupée sur les réseaux sociaux de la Fondation

Partenaire accueil golfeurs 2 500 \$

- Visibilité au dépôt des sacs
- 1 publication groupée sur les réseaux sociaux de la Fondation

VENDU

1/2

Partenaire trou *Défiez le banquier* 5 000 \$ (2 commandites de 2 500 \$)

- Visibilité au trou *Défiez le banquier*
- 1 publication groupée sur les réseaux sociaux de la Fondation

VENDU

Partenaire station sur parcours 2 000 \$

- Visibilité à la station choisie sur le parcours
- 1 publication groupée sur les réseaux sociaux de la Fondation

Partenaire des trous 4-6-12 5 500 \$

- Visibilité exclusive aux trous sélectionnés
- 1 publication groupée sur les réseaux sociaux de la Fondation

VENDU

2/3

Partenaire de trou premium 2 000 \$ (3 commandites de disponibles)

- Visibilité au trou sélectionné
- 1 publication réseaux sociaux
- Possibilité d'offrir un objet promo au trou sélectionné

VENDU

3/11

Partenaire d'un trou 1 500 \$ (11 commandites de disponibles)

- Visibilité au trou sélectionné
- 1 publication groupée sur les réseaux sociaux de la Fondation

Je souhaite encourager les personnes étudiantes en précarité financière dans leur réussite scolaire par l'achat :

- d'un duo à 1 950 \$
- d'un quatuor à 3 550 \$
- d'un billet cocktail à 380 \$

SOUS LA COPRÉSIDENCE D'HONNEUR DE :



Pierre Bourdon
Président
Groupe Solidev Inc.



Érica Bourdon
Vice-présidente, culture et
développement
Groupe Solidev Inc.



Jean-Charles Raillat
Président et directeur général
Groupe DCM



Alain Poirier
Président-directeur général
Solen



Darsen Charles par intérim
Vice-président
RBC – Services financiers
commerciaux
Rive-Sud de Montréal

**Merci de soutenir ceux et celles qui en
ont besoin afin de leur permettre de se
concentrer sur l'essentiel : la réussite de
leurs études !**

INFORMATION

Nora Boussâa

Conseillère principale au développement philanthropique

nboussaa@cegepmontpetit.ca

450 679-2631, poste 2174

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !

